



Politica della Qualità
Centro Italiano Congressi C.I.C. S.r.l.

Il **Centro Italiano Congressi C.I.C. S.r.l.** organizza e si occupa della gestione di eventi (congressi, simposi, advisory board, investigator meeting, workshop, delegazioni) prevalentemente di interesse medico-scientifico e corsi riconducibili a programmi di formazione professionale ECM (*educazione continua in medicina*) dei medici e degli operatori sanitari, comprendendo in tale attività tutte le operazioni connesse.

La Società, presente nel mercato da più di cinquant'anni, individua nel pieno soddisfacimento delle attese delle parti interessate l'obiettivo prioritario della sua politica. L'acquisizione di nuovi Clienti e la loro fidelizzazione, l'ottimizzazione dei costi organizzativi, la soddisfazione delle Risorse presenti nell'Organizzazione coinvolte nello sviluppo della stessa, la ricerca di nuove tecnologie applicabili, sono gli obiettivi collegati che assolvono alle attese della Proprietà e del management.

La capacità di soddisfazione del Cliente, relativamente ai servizi offerti conformi alla normativa di settore, nel rispetto dei principi etici riconosciuti, ottenuta attraverso un impegno costante in ogni fase dei processi aziendali, è la chiave per consolidare e sviluppare le proprie posizioni sul mercato e per soddisfare i committenti, se presenti, ed i singoli partecipanti agli eventi congressuali.

L'Azienda dal 2004 ha adottato un Sistema di Gestione per la Qualità conforme ai requisiti della **Norma UNI EN ISO 9001** per raggiungere e mantenere questi obiettivi.

I fondamenti essenziali del nostro Sistema di Gestione per la Qualità sono i seguenti:

- la Direzione dell'Azienda è impegnata, in modo diretto e continuo, nella gestione del Sistema;
- le Risorse Umane dell'Azienda sono coinvolte pienamente e consapevolmente a tutti i livelli nell'attuazione e sviluppo del Sistema, particolare attenzione è dedicata allo sviluppo professionale, all'accrescimento delle competenze e capacità, nella consapevolezza del ruolo preminente delle Risorse Umane;
- il rapporto con il Cliente è improntato alla massima chiarezza circa le modalità standard e personalizzate di fornitura dei differenti servizi;
- la forza di operare secondo principi etici professionali generalmente riconosciuti;
- il mantenimento di un rapporto di stretta collaborazione con i fornitori per il continuo miglioramento della qualità dei servizi e dei prodotti da questi offerti;
- la consapevolezza che le nuove tecnologie possano migliorare i servizi offerti al Cliente e l'organizzazione aziendale;
- il rispetto della regolamentazione AGENAS

La Direzione valuta e monitora, periodicamente oppure in occasioni di variazioni significative, il contesto interno ed esterno nel quale opera, adottando un approccio basato sull'analisi e la gestione dei rischi

L'analisi di efficienza ed efficacia, anche nel medio lungo termine, avviene attraverso la misurazione ed il monitoraggio di specifici indicatori individuati e comparati con gli obiettivi stabiliti, relativi ai processi



Politica della Qualità
Centro Italiano Congressi C.I.C. S.r.l.

principali di supporto, strategici, nonché alle contromisure e ai controlli definiti, individuando ed applicando le opportune azioni di miglioramento oppure correttive a fronte delle evidenze acquisite e compatibilmente con le capacità di investimento.

La diffusione della Politica della Qualità e la conoscenza e l'applicazione del Sistema Qualità in tutta l'Azienda sono assicurate dalla volontà e dall'impegno costante della Direzione.

Inoltre la presente politica viene messa a disposizione di tutte le parti interessate attraverso la pubblicazione sul sito aziendale.

Il Presidente del Consiglio d'Amministrazione